



LE RED STAR ET M.A.T LANCENT RED STAR MUSIC.

Le Red Star FC crée Red Star Music, un label destiné à la détection et au développement des jeunes talents musicaux issus du club et du 93.

Premier pourvoyeur de jeunes espoirs du foot, l'Île-de-France et en particulier la Seine-Saint-Denis sont également des viviers de talents dans la musique.

C'est l'objectif de Red Star Music : identifier, former et accompagner les jeunes du club et du territoire.

Le label fonctionne autour de 3 verticales :

- Détecter et développer des talents issus du club et du département ;
- Produire des artistes et gérer leurs carrières ;
- Initiations aux métiers de la musique dans le cadre du Red Star LAB, l'entité artistique du club.

Ce centre de formation musique sera implanté avec un studio à Marville où s'entraîne l'Académie du Red Star.

À propos de M.A.T :

Maison d'artistes qui conseille et produit des talents, créée par Frédéric Monvoisin et Stéphane Théodorides.

À propos du Red Star :

Fondé en 1897, le Red Star FC est basé à Saint-Ouen. En plein cœur du 93, le club audonien prône un football qui porte des valeurs fortes, auprès d'une jeunesse trop longtemps oubliée. Un football qui célèbre la diversité et l'ouverture d'esprit. En 2008, Patrice Haddad, Président du Red Star, crée le Red Star LAB, entité artistique et culturelle à destination des licenciés du club pour leur proposer des activités ludiques, éducatives et pédagogiques en complément de la formation footballistique.

Contact Presse :
contact@redstarmusic.fr